

KATA PENGANTAR

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah S.W.T yang telah memberikan kemampuan kepada penulis untuk menyelesaikan Laporan Praktik Lapangan ini.

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini, di susun sebagai syarat pemenuhan nilai matakuliah Praktik Kerja Lapangan jenjang studi Strata I (SI) jurusan Periklanan (*advertising*) Universitas Esa Unggul. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan laporan ini.

Laporan ini tidak akan selesai, apabila tidak ada pihak-pihak yang selalu membantu dan *men-support* baik secara materil maupun moril. Ucapan terima kasih yang tiada tara penulis tujukan kepada.

1. Dr. Ir Arief Kusuma AP, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Dr. Indrawadi Tamin, M.Sc selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Esa Unggul.
3. Euis Nurul SE, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang selalu setia memberikan pengarahan bimbingannya, untuk masukan-masukan yang membuat laporan ini selesai.
4. Zinggara Hidayat, M.M., M.Si. selaku penguji
5. Seluruh Dosen beserta Staf Fakultas Ilmu Komunikasi yang tidak bisa saya jelaskan satu persatu, atas semua ilmu yang telah diberikan serta layanan akademik kepada penulis.

6. Kak Putri Hapsari, selaku Copywriter PT. Virtual Media Nusantara, atas waktu dan kesempatan yang telah diberikan kepada penulis untuk KKP di PT. Virtual Media Nusantara.
7. Ibu Wiwiek selaku HRD PT. Virtual Media Nusantara
8. Kepada seluruh teman-teman di FIKOM UIEU angkatan 2006, dan pihak secara langsung maupun tidak langsung yang telah memberikan bantuan dan masukan dalam penulisan laporan ini, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.